

Patrocinado por:



Colaborador:



# Informe eAPyme 2019

*Transformación digital en las  
pymes y los autónomos  
españoles*

# INDICE

- El Informe eAPyme 2019
- La Transformación digital en cifras
- Visión cualitativa
- Los sistemas de apoyo
- Retos
- Propuestas de actuación

# INFORME eAPyme 2019

## Socios de eAPyme



Patrocinador



Colaboración



Elaboración

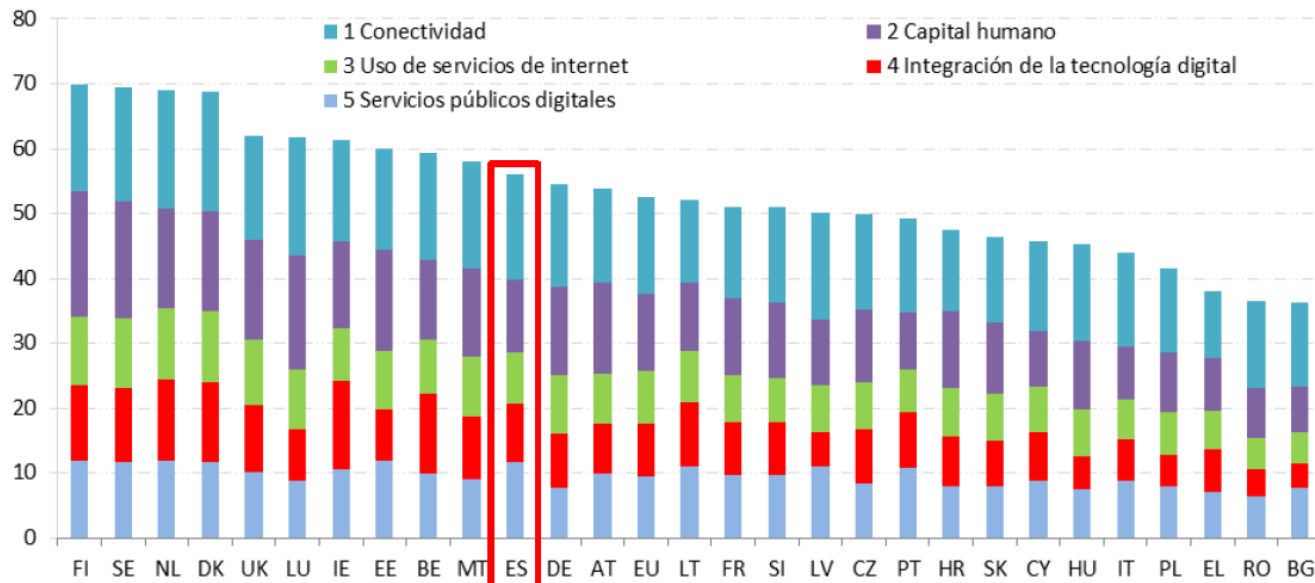


# INFORME eAPyme 2019



# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CIFRAS

Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI 2019)

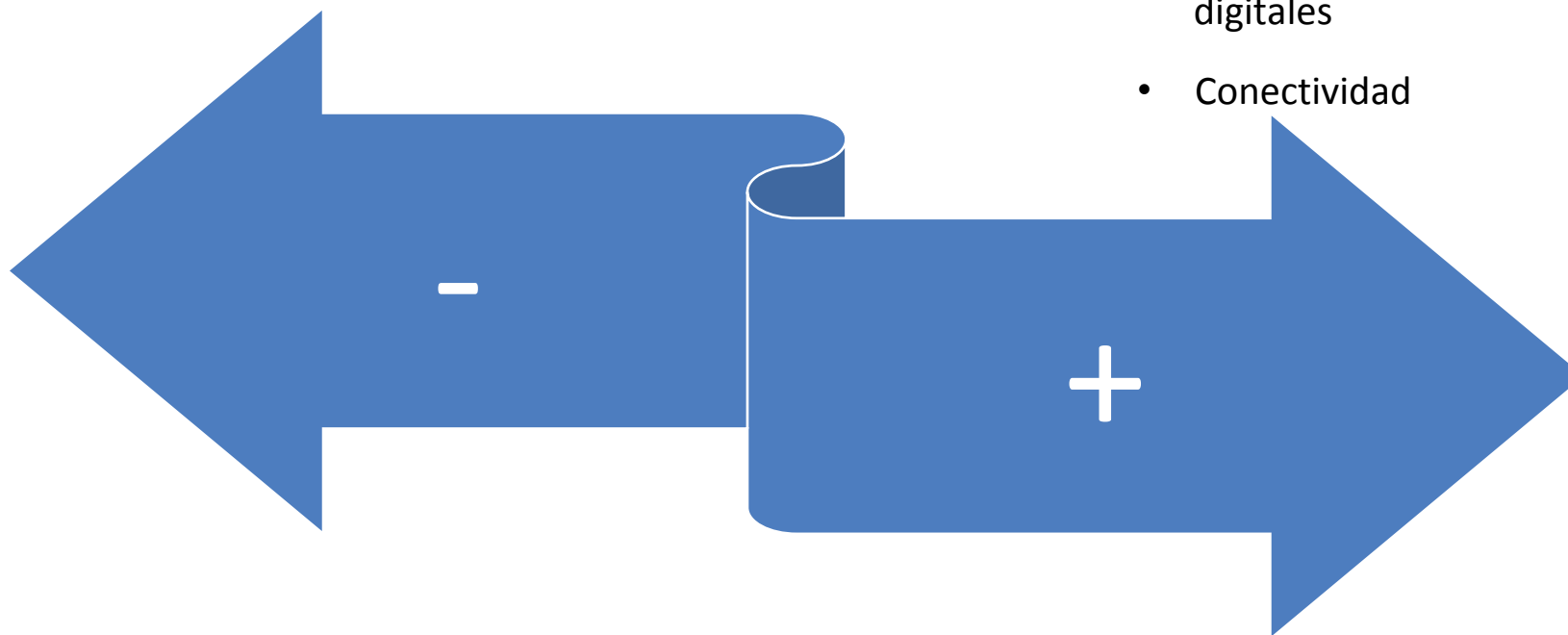


Fuente: Comisión Europea. Informe DESI, 2019

*España ocupa el undécimo lugar europeo, por nivel de digitalización, si bien progresa año tras año de forma sostenida y supera a economías relevantes, como Alemania, Francia o Italia.*

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CIFRAS

- Integración de la tecnología digital
- Capital humano
- Uso de servicios de internet
- Servicios públicos digitales
- Conectividad



# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CIFRAS

Dimensión	Elemento de digitalización	Posición
Servicios públicos digitales	5a5 Datos abiertos (Servicios públicos)	2
Uso Servicios internet	3b7 Participación en un curso en línea	3
Integración tecnología digital	4a1 Intercambio electrónico de información	4
Servicios públicos digitales	5b1 Servicios de sanidad electrónica	5
Servicios públicos digitales	5b2 Intercambio de datos médicos	6
Conectividad	1d1 Cobertura de la banda ancha ultrarrápida	7
Integración tecnología digital	4a2 Redes sociales (% empresas)	7
Servicios públicos digitales	5a4 Servicios públicos digitales para empresas	7
Conectividad	1b3 Preparación para la red 5G	8
Uso Servicios internet	3b3 Vídeo a la carta	8
Servicios públicos digitales	5a3 Compleción de servicios en línea	8
Conectividad	1d2 Implantación de la banda ancha ultrarrápida	9
Uso Servicios internet	3b2 Música, vídeos y juegos	9
Conectividad	1a2 Implantación de la banda ancha fija	10
Servicios públicos digitales	5a1 Usuarios de la administración electrónica	10

*Destacamos en Servicios públicos digitales pero estamos a la zaga en el Uso de Servicios de Internet, con claroscuros en Conectividad que dificultan una digitalización equilibrada en todo el territorio nacional.*

Dimensión	Elemento de digitalización	Posición
Uso Servicios internet	3b4 Videollamadas	27
Conectividad	1e1 Índice de precios de la banda ancha	22
Conectividad	1b1 Cobertura 4G	21
Uso Servicios internet	3c3 Venta en línea	20
Uso Servicios internet	3b5 Redes sociales (% personas)	20
Integración tecnología digital	4b3 Venta transfronteriza en línea	20
Uso Servicios internet	3c1 Banca	19
Conectividad	1a1 Cobertura de banda ancha fija	18
Capital humano	2b1 Especialistas en TIC	18
Capital humano	2b2 Mujeres especialistas en TIC	18
Uso Servicios internet	3c2 Compras	17
Capital humano	2a1 Competencias digitales, al menos de nivel básico	17

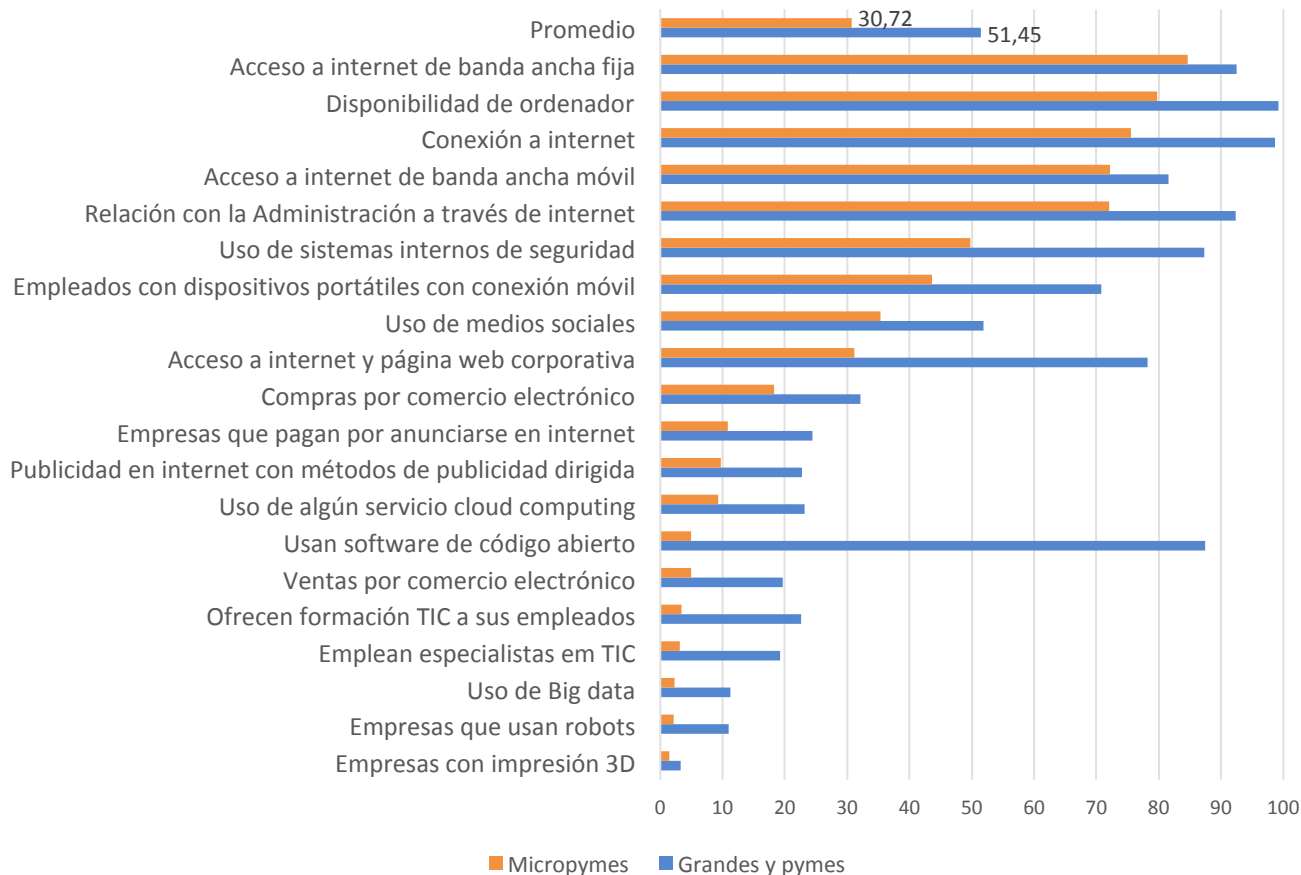
<input type="checkbox"/> Baja digitalización	<input type="checkbox"/> Digitalización media	<input type="checkbox"/> Alta digitalización
<input type="checkbox"/> Actividades inmobiliarias y auxiliares	<input type="checkbox"/> Venta y reparación de vehículos de motor	<input type="checkbox"/> Información y comunicaciones
<input type="checkbox"/> <b>Industria</b>	<input type="checkbox"/> Comercio al por mayor	
<input type="checkbox"/> Construcción	<input type="checkbox"/> Actividades profesionales, científicas y técnicas	
<input type="checkbox"/> <b>Comercio al por menor</b>	<input type="checkbox"/> Hoteles y agencias de viaje	
<input type="checkbox"/> Transporte y almacenamiento		

Fuente: ONTSI. Informe E-Pyme 2018. Edición 2019. Elaboración propia

*El nivel de digitalización de las pymes viene fuertemente determinado por factores externos a la propia empresa, especialmente por las características de la demanda y la rivalidad competitiva.*



## Digitalización de la empresa española por tamaño de empresa



*El 93,6% de las empresas y el 31,8% del empleo son microempresas o autónomos.*

*Su nivel de digitalización es la mitad de las grandes y PYMES.*

*Esta brecha digital es cada vez más amplia por la escasez de recursos y conocimiento.*

Fuente: ONTSI. Informe E-Pyme 2018, Edición 2019. Elaboración propia.

- Tan sólo 3 de cada 100 micropymes forman en TIC a sus empleados.
- Tan sólo 3 de cada 100 micropymes emplean especialistas TIC.

*La auténtica digitalización pasa por la **eficacia** y la **eficiencia** de las acciones y no por el hecho de tener o no tener tecnología.*

*El **conocimiento** efectivo y suficiente con una **visión integral** de la transformación digital y la dedicación de **recursos** temporales y económicos para el aprovechamiento del conocimiento son las palancas de la digitalización.*

*La digitalización no es una prioridad real para las empresas. **Existe** expresión de **concienciación** pero la **escasa inversión** descubre una realidad menos optimista. La situación es más acusada en las PYMES que en las grandes.*

# VISIÓN CUALITATIVA

## CONECTIVIDAD

*Somos un país notablemente conectado pero sigue siendo **necesario equilibrar** el entorno rural con el urbano en el ámbito de las comunicaciones y la conectividad.*

## INTEROPERABILIDAD

*Las posibilidades de negocio y de conexión digital entre empresas suponen una **gran oportunidad** de mejora para la competitividad de las PYMES.*

## TALENTO Y FORMACIÓN

*Nuestra **principal debilidad**.*

*La sensibilización social y la formación tecnológica a todos los niveles y no sólo empresarial han de ser ámbitos prioritarios para la mejora de la transformación digital de las PYMES españolas.*

## CIBERSEGURIDAD

*Existe una creciente conciencia de ciberseguridad y **llega el momento de elevarlo a un plano principal**, con la inversión decidida en medidas de prevención y protección de los sistemas tecnológicos de las PYMES.*

# VISIÓN CUALITATIVA

## **TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS**

*El Internet de las cosas y el Big data son las dos tecnologías disruptivas que actualmente mayor aceptación suscitan de forma común entre las PYMES, si bien hay diferencias entre sectores.*

## **ADECUACIÓN OFERTA-**

*El desconocimiento de la oferta tecnológica por parte de las PYMES es considerada la mayor disfunción del sistema para optimizar el aprovechamiento de la tecnología.*

# VISIÓN CUALITATIVA

## MOTIVACIONES

Mejora de procesos internos  
Información mercado y clientes  
Interoperabilidad en compra-venta  
Comunicación con cliente  
Redes e infraestructuras rápidas  
Gestión de ingresos y rentabilidad

## BARRERAS

Costes y Retorno de inversión  
Oferta numerosa pero escasa  
Disponibilidad de recursos  
Cualificación interna  
Falta de información  
Oferta formativa  
Disponibilidad de tiempo  
Desconocimiento de tecnologías aplicables  
Complejidad de migraciones



# RETOS



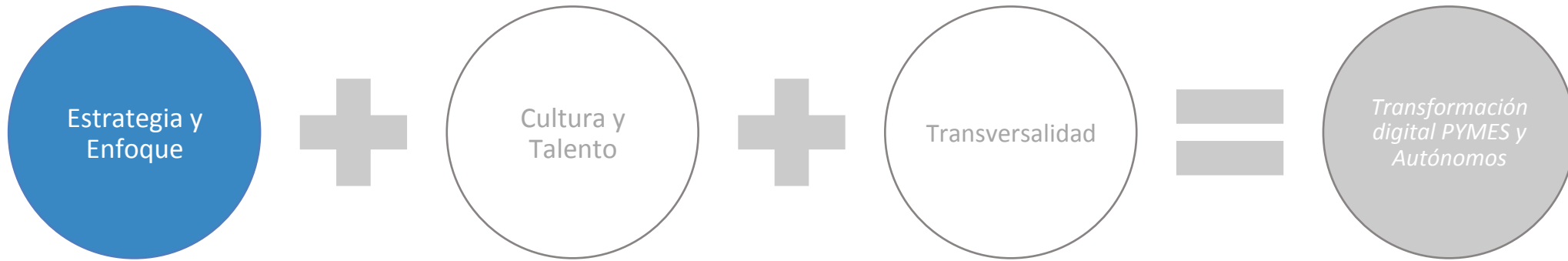
Estrategia y  
Enfoque

Cultura y  
Talento

Transversalidad

*Transformación  
digital PYMES y  
Autónomos*

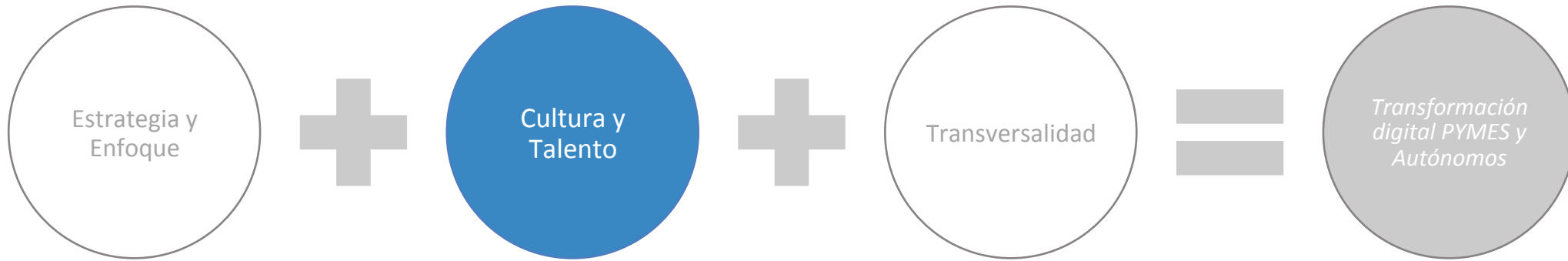
# RETOS



- Segmentar el término PYME. Lleva a estrategias generalistas.
- Desplegar enfoques sectoriales.
- Aprovechar la afinidad de las PYMES con las entidades asociativas cercanas.
- Considerar la Transformación digital integrada en la Profesionalización.
- Completar las métricas de volumen con las de eficacia y eficiencia.

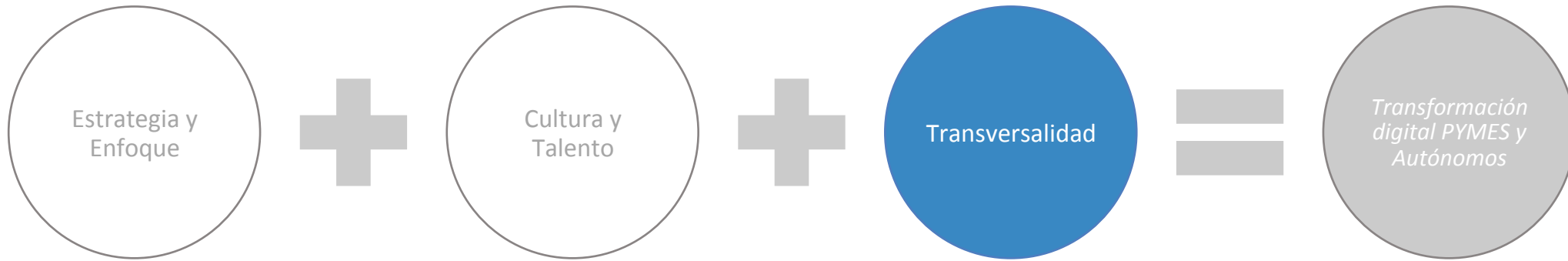


# RETOS



- Abordar captación de talento desde edades tempranas.
- Reforzar la agilidad en cambios de formación curricular.
- Facilitar formación en tecnología.
- Facilitar la accesibilidad a expertos.
- Impulsar la sensibilización tecnológica de las capas directivas.

# RETOS



- Acercar oferta y demanda.
- Seguir reforzando la visión de negocio de la empresas TIC.
- Potenciar la interoperabilidad en las cadenas de valor.
- Aprovechar las grandes empresas como tractoras.
- Fomentar alianzas y colaboraciones entre sectores.

# PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

1

Estrategia y  
coordinación  
institucional

Medidas dirigidas a centrar con mayor detalle la problemática de las pymes y los autónomos, así como para configurar un marco de colaboración y canalización que se acerque al terreno donde la pyme se siente más cómoda.

2

Impulso directo de  
la digitalización de  
las pymes

Medidas pensadas para afrontar los retos y superar las barreras a partir de las motivaciones propias de las pymes y autónomos, considerando, a su vez, la colaboración con las empresas proveedoras de tecnología como principales aliados de las pymes.

3

Sociedad  
tecnológica

Actuaciones dirigidas a apoyar la mejora de debilidades estructurales de España, tales como la conciencia y el conocimiento TIC.

21  
*propuestas de actuación*

# PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

1

## Estrategia y coordinación institucional

Medidas dirigidas a centrar con mayor detalle la problemática de las pymes y los autónomos, así como para configurar un marco de colaboración y canalización que se acerque al terreno donde la pyme se siente más cómoda.

- Estrategias y mecanismos de **coordinación** entre administraciones públicas, agentes sectoriales y agentes TIC. Cercanía a la PYME.
- Desarrollo de programas de colaboración y benchmarking **intersectoriales e internacionales**.
- Realización de campañas de **sensibilización específica** (ciberseguridad, big data, nube...).
- Refuerzo de la **capa asociativa** ante las PYMES y sensibilización hacia la participación activa de las pymes.
- Instrumentos de **seguimiento adaptados** a la Pyme y autónomos.

# PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

2

## Impulso directo de la digitalización de las pymes

Medidas pensadas para afrontar los retos y superar las barreras a partir de las motivaciones propias de las pymes y autónomos, considerando, a su vez, la colaboración con las empresas proveedoras de tecnología como principales aliados de las pymes.

- Fomento y **apoyo a la inversión** por segmento de pyme y sector.
- Desarrollo de programas "**Quick-win**" sectoriales en **eficiencias y clientes**.
- Apoyo para la implantación de **certificaciones** y planes estratégicos.
- Formación específica para **profesionalización de pymes**.
- Programas de **apoyo personalizado**: interim management TIC, outsourcing, mentoring...
- **Ayudas a la contratación** de perfiles tecnológico.
- Apoyo al desarrollo de **plataformas de proximidad**.
- Programas específicos de **acercamiento oferta-demanda**, con enfoques sectoriales.
- Fomento de la **interoperabilidad** entre empresas desde la administración pública.
- Fomento de iniciativas de **colaboración** entre grandes empresas y pymes y autónomos.
- Formación, concienciación y apoyo a la implantación de **ciberseguridad** para pymes.

# PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

3

Sociedad  
tecnológica

Actuaciones dirigidas a apoyar la mejora de debilidades estructurales de España, tales como la conciencia y el conocimiento TIC.

- Despliegue y apoyo a iniciativas de **vertebración territorial digital**.
- **Vigilancia** continua de **demanda de perfiles** tecnológicos en PYMES y en sector TIC.
- Refuerzo de la **orientación profesional** y la **formación STEM** reglada y no reglada, desde el nivel infantil.
- Programas de mejora del **prestigio sectorial TIC**.
- Promoción del **emprendimiento digital**.

# RESUMEN

- Foco sectorial y mayor segmentación de tamaños de PYMES.
- Aprovechamiento de la cercanía:
  - Asociaciones sectoriales
  - Plataformas de proximidad
- Transformación digital integrado con Profesionalización.
- Apoyo a la accesibilidad a recursos (económicos y humanos).
- Apoyo al sector TIC como referentes tecnológicos de las PYMES.
- Movilización de la demanda: sociedad tecnológica y gran empresa.
- Efectos a corto plazo: Movilidad, Nube, IoT...



Patrocinado por:



Colaborador:



Muchas  
gracias