

ESADE y eAPyme colaboran en el impulso de la innovación digital de pymes y autónomos

El objeto del acuerdo es el desarrollo de un estudio sectorial que contemple el grado de transformación digital de las pequeñas y medianas empresas y autónomos en España.

Madrid, 11 de julio de 2017 — **ESADE** y la federación **eApyme** han firmado un acuerdo de colaboración para promover la innovación digital de las pequeñas y medianas empresas y autónomos en España, mediante la elaboración de un estudio sectorial que contemplará el grado de transformación digital de ambos. Además, este acuerdo incluye medidas para el fomento de los nuevos modelos de transformación digital, la formación y la divulgación de buenas prácticas.

El estudio, que cuenta ya con la participación de las más de 1,2 millones de pymes y autónomos a los que eAPyme representa, analizará el estado actual de la incorporación de las TIC en las empresas y su grado de transformación digital. El objeto de este informe es fomentar la incorporación y el desarrollo tecnológico de las pymes y autónomos del territorio español mediante la divulgación de información segmentada por sectores, que facilite la toma de decisiones y favorezca la mejora de la competitividad económica de más de 1.547.577 autónomos y 1.291.317 pymes. Lo que se traduce en más de 12.761.909 trabajadores, según datos de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Para el desarrollo del informe, ambas instituciones llevarán a cabo diferentes dinámicas de creación y coordinación entre distintos grupos objetivo de múltiples sectores de actividad.

A esta iniciativa también se suma la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (**FIAB**) que, por medio de eAPyme, estarán representados el Centro Español de Logística (**CEL**); el Centro de Innovación para la Logística y el Transporte por Carretera (**CITET**); la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (**CONETIC**); la Federación Española de Hostelería (**FEHR**); el Instituto Tecnológico Hotelero (**ITH**); la Organización de los Artesanos de España (**Oficio y Arte**); y las dos principales entidades que aglutinan al colectivo de autónomos, la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (**ATA**) y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (**UPTA**).

Álvaro Carrillo de Albornoz, *presidente de eAPyme y director general del Instituto Tecnológico Hotelero*, ha destacado que “la transformación digital es una realidad empresarial para la que muchas pymes y autónomos en España no están preparados”. Sin embargo, “el cliente y el mercado exigen este esfuerzo para mejorar la competitividad” ha añadido.

Por su parte, **Enrique Verdeguer**, *director de ESADE Madrid*, ha destacado la importancia de este tipo de colaboraciones para impulsar la innovación digital de las empresas: “la suma de voluntades de ambas instituciones contribuye a que las pequeñas y medianas empresas, así

como los trabajadores autónomos de España se aproximen a las nuevas tecnologías y de este modo, ayudarles en el desarrollo de su actividad como motor de la economía española”.

Acerca de eAPyme

La Federación eAPyme, fundada en el 2016, es una iniciativa de carácter no lucrativo y ámbito nacional con entidad jurídica propia, que nace con el objetivo de facilitar y agilizar los procesos de transformación digital de las pymes y los autónomos españoles, y representa en la actualidad a más de 1,2 millones de pymes y autónomos. La federación tiene su origen en el Foro epyme con más de 10 años de trayectoria y conformado por las organizaciones representantes de algunos de los sectores con más peso en nuestra economía, que ven las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como un factor determinante para aumentar la productividad y la competitividad del tejido empresarial español. Conforman eAPyme el Centro Español de Logística (CEL); el Centro de Innovación para la Logística y el Transporte por Carretera (CITET); la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC); la Federación Española de Hostelería (FEHR); el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); la Organización de los Artesanos de España (Oficio y Arte); y las dos principales entidades que aglutinan al colectivo de autónomos, la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

Para más información:

Inma Quirante
Responsable de Comunicación
Telf. 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
Instituto Tecnológico Hotelero
www.ithotelero.com

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de 60.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante 72 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con alumni de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.500 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 200 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de business angels privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (Financial Times, Bloomberg Businessweek, The Economist y América Economía). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

ESADE Communications

Laura Caurín
Teléfonos: +34 91 359 77 14 / + 34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

